



# Cápsula Semanal De Opinión Pública



No. 45

15 - 21 de septiembre de 2008.

## TEMAS

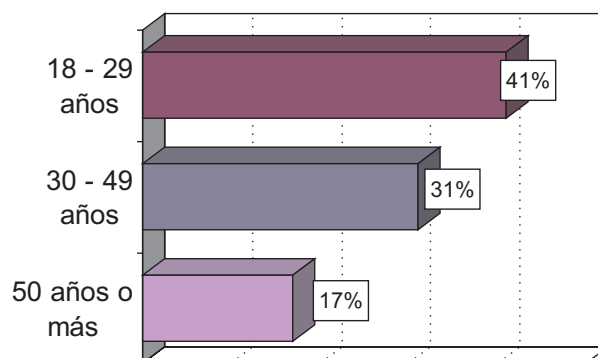
Piratería  
en México

El Mexicano y  
el mes patrio



**Porcentaje que ha comprado productos "pirata" en el último mes, según edad**

## Piratería en México

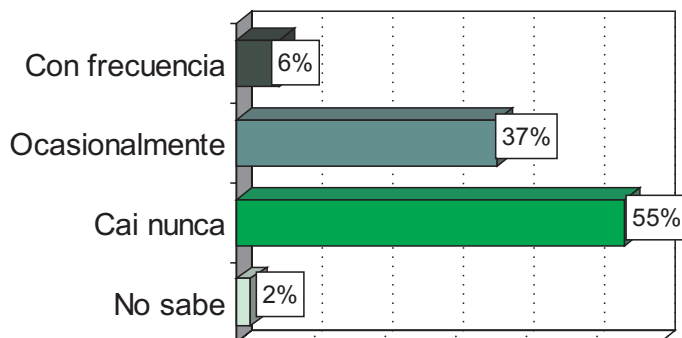


Los jóvenes de entre 18 y 29 años son los que más han comprado productos "pirata" en el último mes, según una encuesta hecha por el periódico Reforma. Sin embargo, se aprecia que más de la mitad de los encuestados casi nunca los compran.

**Durante el último año, ¿usted compró los siguientes productos "piratas"?**

	SÍ	NO
Discos	44%	56%
Películas	36%	64%
Ropa	13%	87%
Calzado	10%	90%
Videojuegos	7%	93%
Productos de cómputo	6%	94%
Algún otro	3%	97%

**¿Usted compra productos "pirata"...**



Finalmente, los Discos son los productos "pirata" más comprados (44%), seguido de las películas y la ropa con 36 y 13 puntos porcentuales respectivamente.

**Fuente:** Encuesta telefónica nacional realizada y publicada en el periódico Reforma. Se realizaron 850 encuestas a personas mayores de edad y fueron levantadas el 30 de agosto de 2008, con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de +/-3.4%. Se publicó el 15 de septiembre de 2008.

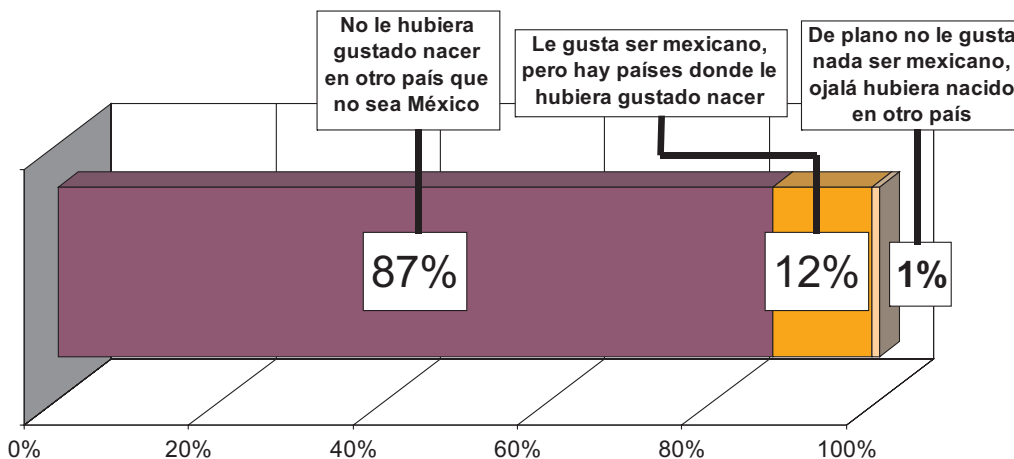


# El Mexicano y el mes patrio

**Le voy a leer una serie de características; para cada una, por favor, dígame si usted piensa que la mayoría de los mexicanos somos así, si piensa que algunos somos y otros no, o piensa que la mayoría de los mexicanos no somos así**

En este mes patrio se les pregunto a los capitalinos sobre las características que más mexicanos tienen en común, en ese sentido el ser fiesteros es lo que la mayoría de los encuestados considera que tienen (72%), seguido de lo apasionados y los entrones que son con 66 y 54% cada uno. Asimismo, lo ahorradores es lo que consideran menos tienen (47%), seguido de lo sinceros (28%) y ahorradores (27%).

	La mayoría sí	Unos sí, otros no	La mayoría no
<b>Fiesteros</b>	<b>72%</b>	20%	7%
<b>Apasionados</b>	66%	27%	5%
<b>Entrones</b>	54%	37%	8%
<b>Valientes</b>	50%	39%	11%
<b>Cariñosos</b>	49%	42%	9%
<b>Solidarios</b>	48%	38%	13%
<b>Inteligentes</b>	43%	<b>50%</b>	7%
<b>Trabajadores</b>	43%	47%	10%
<b>Románticos</b>	40%	44%	14%
<b>Amables</b>	38%	<b>50%</b>	12%
<b>Precavidos</b>	28%	48%	23%
<b>Honrados</b>	23%	<b>50%</b>	27%
<b>Sinceros</b>	20%	52%	28%
<b>Ahorradores</b>	15%	37%	<b>47%</b>




Por otra parte, 87% de los capitalinos están muy felices de ser mexicanos, pues no les hubiera gustado nacer en otro país que no sea México, asimismo a 12% le gusta ser mexicano, pero hay países donde le hubiera gustado nacer, mientras que solo al 1% no le gusta nada ser mexicano.

**Fuente:** Encuesta telefónica en D.F. fue hecha y publicada por el periódico *Reforma*. Se realizaron 500 encuestas a personas mayores de edad y fueron levantadas el 13 de septiembre de 2008, con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de +/-4.5%. Se publicó el 15 de septiembre de 2008.

Para obtener más información acerca del tema le invitamos a que se ponga en contacto con el área de Opinión Pública del CESOP

Cápsula  
Semanal  
De Opinión Pública



Los datos completos de estas encuestas y de otros temas de interés, los puede consultar en la página del 

[www.diputados.gob.mx/cesop](http://www.diputados.gob.mx/cesop)